



Acqua Lilia è eco friendly **Con le nuove confezioni ogni anno 700 tonnellate in meno di CO2**

fonte: VITA No Profit

Le confezioni di Acqua Lilia, l'acqua naturale prodotta dall'azienda imbottigliatrice di acque naturali Fonti del Vulture, acquisita nel 2006 da Coca-Cola Hbc Italia e Coca-Cola Italia, diventano, da quest'autunno, 'eco-friendly'. **Grazie alla riduzione delle materie plastiche utilizzate e ad un'etichetta più piccola del 21%, le nuove bottiglie da 2 litri, pesano infatti 6 grammi in meno rispetto alle attuali confezioni, passando da 40 a 34 grammi, risultando più leggere dell'11%.**

L'alleggerimento delle nuove bottiglie da 2 litri consente di diminuire le emissioni di Co2 di 700 tonnellate annue e di utilizzare 300 tonnellate in meno di plastica. "Le nuove confezioni 'eco-friendly' di Acqua Lilia sono costituite da materiale riciclabile e sono solo l'ultima delle numerose iniziative con cui vogliamo testimoniare il nostro impegno e la nostra costante attenzione alla cura dell'ambiente" **spiega Alessandro Magnoni, direttore Affari Generali di Coca-Cola Hbc Italia.**

Se vogliamo contribuire a ridurre l'impatto sulla natura della produzione industriale, per Magnoni, "non possiamo ignorare il problema dello smaltimento delle ingenti quantità di rifiuti che vengono prodotti ogni giorno nei processi d'imbottigliamento". "Coca-Cola da sempre è sinonimo di innovazione, elemento imprescindibile per un'azienda che vuole essere al passo con i tempi, e in tema di sostenibilità ambientale non facciamo eccezione: vengono costantemente testate nuove ipotesi e fatte continue ricerche per ridurre l'utilizzo delle materie prime" ha aggiunto Sara Ranzini, direttore Comunicazione, Relazioni Esterne e Istituzionali di Coca-Cola Italia. "Vogliamo che la sostenibilità sia parte integrante delle scelte che facciamo - ha concluso Ranzini -. Significa fare le scelte giuste oggi, per permettere alle generazioni future di non avere meno possibilità domani".