

Lowe Pirella: fate spazio alla creatività
La più bella pubblicità cartacea del 2008

Mettetevi nei panni di
un giovane copywriter
che deve scrivere un annuncio
per celebrare Emanuele Pirella,
il padre di tutti i copywriter.

COME SI FA A TROVARE LE PAROLE GIUSTE PER SCRIVERE
DI UNA PERSONA CHE È APPENA STATA NOMINATA DAGLI INGLESI
"padre della scrittura pubblicitaria italiana"?

GIÀ PERCHÉ MARK TUNGATE, NEL SUO LIBRO
"ADLAND, A GLOBAL HISTORY OF ADVERTISING", HA DEFINITO
Emanuele Pirella proprio in questi termini: PADRE DEL COPYWRITING ITALIANO.

QUAL È IL PROBLEMA? NESSUNO, SE NON FOSSE CHE ORA IO MI TROVO NELLA SCOMODA POSIZIONE
DI DOVER SCRIVERE QUESTO TESTO CELEBRATIVO.





LO HANNO AFFIDATO A ME, CHE DEL COPYWRITING NON SONO NEMMENO IL NIPOTE.

QUINDI, E MI RIVOLGO ANCHE A EMANUELE PIRELLA PER IL QUALE LAVORO, VI PREGO DI AVERE
UN PO' DI COMPrensIONE.

FINO AD UN MESE FA GLI UNICI TITOLI CHE SCRIVEVO ERANO QUELLI DELLE CANZONI
QUANDO MASTERIZZAVO UN CD. E INVECE SONO QUI A PARLARE DELL' UOMO
CHE HA FATTO NASCERE L'IMMORTALE "O (OSI, O POMI)",
LO SCANDALOSO "CHI MI AMA MI SEGUA",
E IL FAMOSISSIMO "ALTISSIMA PURISSIMA LEVISSIMA".

L'UOMO CHE HA FONDATA UNA DELLE PIÙ GRANDI AGENZIE DI COMUNICAZIONE
ITALIANE, CHE HA SCRITTO CENTINAIA DI ARTICOLI, CHE TIENE LEZIONI
E SEMINARI IN GIRO PER L'ITALIA E CHE HA VINTO TANTI DI QUEI PREMI
CHE NON SA PIÙ DOVE METTERLI.

QUINDI, VENITEMI INCONTRO.
E SE QUALCUNO VE LO DOVESSE CHIEDERE, DITE CHE
questo era un bellissimo annuncio.



LOWE PIRELLA FRONZONI