



NOVITA' 360° **Brevi case-history di charity e CSR**

di Ilaria Maggi

PROGETTO CHARITY FIRMATO BULGARI

Bulgari ha scelto di festeggiare il 125° anniversario della sua fondazione con un progetto Charity a favore dell'educazione dei bambini. La maison dell'alta gioielleria sarà infatti partner d'eccezione per la campagna riscriviamo il futuro, promossa da Save The Children, che prefigge l'alto scopo di assicurare un'educazione di qualità a oltre otto milioni di minori che vivono in paesi in guerra. Simbolo dell'impegno è un anello in argento, creato appositamente, recante al suo interno l'incisione del logo di Save The Children, sarà in vendita per tutto il 2009, presso le Boutique Bulgari e sul sito internet, e parte del ricavato sarà devoluto all'organizzazione che da anni lotta in difesa dei diritti dei minori. Obiettivo sarà raccogliere 10 milioni di euro entro la fine dell'anno, di cui un milione è stato già donato dalla maison. Per l'occasione Bulgari ha inoltre realizzato, insieme al fotografo Fabrizio Ferri, una campagna, ha visto la partecipazione di numerose celebrities, come Valeria Golino e Giuseppe Tornatore, che hanno scelto di sostenere l'iniziativa, indossando la creazione e facendosi ritrarre con le mani protese avanti, segnale chiaro di aiuto e sostegno.

www.bulgari.com www.savethechildren.it

IWC SOSTIENE LA RICERCA DELLA DARWIN FOUNDATION

Si festeggiano i 200 anni dalla nascita del celebre biologo e l'omonima Charles Darwin Foundation avvia una partnership fondamentale con la prestigiosa maison dell'orologeria IWC Schaffausen. Obiettivo comune è la protezione e la difesa dell'arcipelago delle isole Galapagos e, per l'occasione, IWC ha realizzato il modello Aquatimer Chronograph Edition Galapagos Islands. L'ultimo nato nella famiglia dei subacquei IWC, rivestito in caucciù nero elegante, con una raffinata incisione sul fondello della cassa raffigurante la tartaruga, simbolo della fondazione, sigla l'impegno della casa orologiaia svizzera verso la tutela dell'ambiente.

www.iwc.com

QUANDO MODA FA RIMA CON SOLIDARIETA'

Comprare abiti Griffati prezzi ridotti e al tempo stesso fare del bene: ora si può. Sul sito www.eforpeople.com le grandi case di moda mettono in vendita abiti griffati a prezzi ribassati per una buona causa: il ricavato degli acquisti viene infatti devoluto alla Onlus Baby nel Cuore, associazione che promuove progetti di aiuto a distanza e interventi di solidarietà a favore di bambini bisognosi. Non solo abiti e calzature, ma anche oggetti di arredamento e perfino una vasta scelta di vini e liquori. Tante le celebrities, Eva Herzigova e Sofia Loren, per citarne alcune, che hanno donato alcuni loro capi oppure che hanno scelto di essere testimonial della campagna.

ECORIDERS = E3

Ecological, economical e ecomotional: nasce a Milano Ecoriders, il primo e unico servizio in Italia di auto ecochic perché eseguito con auto esclusivamente con conducente, ibride, dotate di tutte le comodità e, grazie alla partnership con Lifegate, anche a impatto zero. L'auto scelta è la Toyota Prius che, grazie alla combinazione del motore termico e del motore elettrico, è un capolavoro d'ingegneria meccanica. Oltre al concetto di ecocompatibilità, Ecoriders offre ai



suoi clienti tutti i comfort per rendere piacevole e vantaggioso il viaggio in auto, con una spesa accessibile ai più, oltre alla possibilità di accumulare ecomiles.

www.ecomiles.it